

**Правила проведения творческого
конкурса АО «СТС» «Питч Лаб 2019»
(далее по тексту – «Конкурс»)**

1. Организатор Конкурса 1.1. Организатором Конкурса является Акционерное общество «Сеть телевизионных станций» (АО «СТС», далее — «**Организатор**»). 1.2. Адрес места нахождения (юридический адрес) Организатора: 125040, г. Москва, ул. Правды, д. 15, стр. 2. 1.3. Адрес для направления корреспонденции Организатора: 125284, г. Москва, Ленинградский просп., д. 31А, стр. 1. 1.4. ОГРН Организатора: 1027700151852, ИНН Организатора: 7707115217 1.5. Адрес электронной почты: info@pitchlab.ru 1.6. Адрес страницы Конкурса в информационной сети Интернет: <https://pitchlab.ctcmedia.ru/>.

**2. Направления
Конкурса**

- а) Игровой сериал.
- б) Игровой полнометражный фильм.
- с) Анимация.
- д) Шоу.
- е) Цифровые форматы.

3. Срок проведения Конкурса Общий срок проведения Конкурса с 16 сентября по 05 декабря 2019 года (включительно). Сроки проведения отдельных этапов Конкурса: а) этап подачи заявок – с 16 сентября по 13 октября 2019 года (включительно). б) полуфинальный отбор конкурсантов (формирование лонг-листа Конкурса (до 100 полуфиналистов по направлениям Конкурса, указанным в пунктах а) – д) раздела 2 настоящих Правил, и до 30 полуфиналистов по направлению Конкурса, указанному в пункте е) раздела 2 настоящих Правил)) – с 14 по 27 октября 2019 года (включительно). Публикация на Интернет-странице Конкурса лонг-листа полуфиналистов осуществляется 28 октября 2019 года; с) финальный отбор конкурсантов (формирование шорт-листа Конкурса (до 30 финалистов по направлениям Конкурса, указанным в пунктах а) – д) раздела 2 настоящих Правил, и до 10 финалистов по направлению Конкурса, указанному в пункте е) раздела 2 настоящих Правил)) - с 29 октября по 10 ноября 2019 года (включительно). Публикация на Интернет- странице Конкурса шорт-листа финалистов осуществляется 11 ноября 2019 года. д) заключительный этап Конкурса – с 12 ноября по 05 декабря 2019 года (менторство и работа с финалистами Конкурса: с 12 по 30 ноября 2019 года; очная презентация финалистами своих идей (питчинг проектов): 03 декабря 2019 года - по направлениям Конкурса, указанным в пунктах а) – д) раздела 2 настоящих Правил, и 05 декабря 2019 года - по направлению Конкурса, указанному в пункте е) раздела 2 настоящих Правил). Определение и объявление победителя или победителей Конкурса (при наличии) осуществляется не позднее 06 декабря 2019 года.

4. Участники Конкурса 4.1. В Конкурсе могут принять участие граждане Российской Федерации и иностранных государств, в возрасте: – до 18 (восемнадцати) лет с согласия законных представителей, не лишенных в установленном законодательством порядке дееспособности, не ограниченные в дееспособности, не отбывающие наказание в исправительных учреждениях. – от 18

(восемнадцать) лет, не лишённые в установленном законодательством порядке дееспособности, не ограниченные в дееспособности, не отбывающие наказание в исправительных учреждениях (далее совместно именуемые – «Участники»). 4.2. К участию в Конкурсе не допускаются лица, являющиеся членами Редакторской группы, Экспертного совета, и/или Конкурсной комиссии (Жюри), а также члены их семей.

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Подача заявок:

а) подача заявок на Участие в Конкурсе осуществляется исключительно лицами, которые соответствуют требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил (требования к Участникам Конкурса).

б) подача заявок на участие в Конкурсе осуществляется исключительно в сроки, предусмотренные пунктом а) раздела 3 настоящих Правил.

с) лица, претендующие стать Участником Конкурса, вправе подать не более 3 (трех) заявок на участие в Конкурсе в каждом из направлений Конкурса, предусмотренных разделом 2 настоящих Правил.

д) подача заявок на участие в Конкурсе осуществляется путем заполнения электронной формы на Интернет-странице Конкурса в информационной сети Интернет, указанной в пункте 1.6 раздела 1 настоящих Правил.

е) по каждому из направлений Конкурса, предусмотренных разделом 2 настоящих Правил, на Интернет-странице Конкурса в информационной сети Интернет, указанной в пункте 1.6 раздела 1 настоящих Правил, реализована возможность подачи заявок на участие в Конкурсе (для направлений Конкурса, указанным в пунктах а) –

с) раздела 2

настоящих Правил, установлена единая форма заявки).

ф) в заявке на участие в Конкурсе (электронной форме) указываются: - фамилия, имя, отчество (при наличии) лиц/а, претендующего стать Участником Конкурса. - адрес электронной почты лиц/а, претендующего стать Участником Конкурса. - контактный телефон лиц/а, претендующего стать Участником Конкурса. - населенный пункт фактического проживания лиц/а, претендующего стать Участником Конкурса. - Заявки на участие в Конкурсе принимаются во всех жанрах (жанры: комедия, трагикомедия; трагедия; драма; мелодрама; сказка; притча; приключения/авантюра; детектив; гангстерский; фильм-катастрофа; хоррор (ужасы); боевик; исторический; фантастика; музыкальный; вестерн; нуар; триллер).

Требования к заявке/проекту:

1) обязательное описание названия, логлайна и синопсиса идеи в объеме не более чем 1500 знаков в

открываемся специально предназначенном для этого поле на Интернет-странице Конкурса и файл, содержащий описание идеи лица, претендующего стать Участником Конкурса (формат файла pdf или doc).

Требования к заявке:

1.1) Игровой сериал, Игровой полнометражный фильм, Анимация: - художественный, а не документальный проект. - на русском языке. - обязательное содержание заявки включает: название, логлайн, синопсис. - не обязательное, но желательное содержание заявки включает: формат; количество и хронометраж серий; содержательную часть (описание главного героя (с референсами и картинками), основной конфликт, завязку, кульминацию, развязку, любую вспомогательную информацию (ссылки, референсы)); сценарий. - видео (по желанию): трейлер; тизер; анимационные раскадровки и пр. Хронометраж — 3-5 минут. Видео должно содержать: название; жанр и формат; лонглайн; описание Главного героя; завязку; главный конфликт; кульминацию; развязку; примерный бюджет (не обязательно).

1.2) Шоу: - неигровой (non-scripted) проект. - на русском языке. - жанр шоу: лайфстайл-мейкеры (шоу о преображении); путешествия; кулинарные; реалити-шоу; конкурс талантов; докудрама; игровые шоу (в т. ч. командные) и викторины; инфотеймент; ток-шоу – дневной и ночной форматы; журналистские расследования. - обязательное содержание заявки включает: название; логлайн и синопсис; описание требований к ведущему (с референсами и картинками) / экспертам / жюри / участникам; правила шоу (если применимо); структуру программы. - не обязательное, но желательное содержание заявки включает: формат; количество и хронометраж серий; целевая аудитория шоу; примерный сценарий одной серии с описанием наполнения (не более 200 слов). - видео (по желанию): трейлер; тизер; анимированные раскадровки и пр. Хронометраж — 3-5 мин. Видео может быть смонтировано из референсов. Задача видео – передать настроение проекта.

1.3) Цифровые форматы: - на любом языке. - без ограничений по жанрам. - проект может быть реализован только на онлайн платформе. - не обязательные, но желательные требования к проекту: реализуем в малых форматах; имеет виральный потенциал (в том числе за счет провокативного контента; приветствуются онлайн механики для актуальных франшиз активов холдинга СТС Медиа (например, для проектов «Ивановы-Ивановы», «Женский Доктор», «Решала», и др.); приветствуются предложения кейсов по монетизации; концепция проекта должна предполагать интерактивное взаимодействие зрителя с контентом (прямые взаимодействия зрителя с контентом / влияние на контент через интерактив и др. механики вовлечения); идеи могут быть как контентными, т.е. игровыми (web серии, и т.д.), так и форматными; цифровой проект может ориентироваться на индивидуальный просмотр; допускается контент 18+. - обязательное содержание заявки включает: название; логлайн и синопсис; описание требований к ведущему (с референсами) / экспертам / жюри / участникам; правила шоу (если применимо); структуру проекта. - не обязательное, но желательное содержание заявки включает: формат; количество и хронометраж сегментов/эпизодов/серий проекта; целевая аудитория проекта - видео (по желанию): трейлер; тизер; анимированные раскадровки и пр. Хронометраж — 3-5 мин. Формат видео для цифрового проекта произвольный. Задача видео – объяснить формат проекта.

Все графы электронной формы заявки являются обязательными к заполнению/исполнению, за исключением ссылки на видео на видеохостинге youtube.com или vimeo.com лиц/а, претендующего стать Участником Конкурса.

По завершению проверки электронной формы заявки на участие в Конкурсе (валидации) на корректность/полноту ее заполнения на адрес электронной почты, указанной лицом/ами, претендующим стать Участником Конкурса в электронной форме заявки направляется электронное письмо – уведомление о подаче заявки на участие в конкурсе

(Тема письма: Ваша заявка принята!).

5.2. Для полуфинального отбора конкурсантов (формирование лонг-листа Конкурса (до 100 полуфиналистов по направлениям Конкурса, указанным в пунктах а) – d) раздела 2 настоящих Правил, и до 30 полуфиналистов по направлению Конкурса, указанному в пункте е) раздела 2 настоящих Правил)), финального отбора конкурсантов (формирование шорт-листа Конкурса (до 30 финалистов по направлениям Конкурса, указанным в пунктах а) – d) раздела 2 настоящих Правил, и до 10 финалистов по направлению Конкурса, указанному в пункте е) раздела 2 настоящих Правил)) Организатором Конкурса формируется редакторская группа (далее – «Редакторская группа»), состоящая не менее чем из 7 человек и Экспертный Совет (далее – «Эксперты»), состоящий не менее чем из 3 человек. В функции членов Редакторской группы входит: проверка заявок на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Конкурса лиц и работ, не прошедших проверку; разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении лиц, претендующих стать Участниками Конкурса, а также Участников Конкурса и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Для определения победителя (победителей) Конкурса Организатором Конкурса формируется конкурсная комиссия (далее – «Конкурсная комиссия», «Жюри»), состоящая не менее чем из 3 человек. Из членов Конкурсной комиссии назначается Председатель или Сопредседатели комиссии. В функции членов Конкурсной комиссии входит подведение итогов Конкурса, определение Победителя (победителей). Решение Комиссии по всем вопросам оформляется протоколам, являющимся неотъемлемой частью настоящих Правил, и принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя или голоса Сопредседателей.

5.3. Результаты полуфинального отбора конкурсантов (формирование лонг-листа Конкурса (до 100 полуфиналистов по направлениям Конкурса, указанным в пунктах а) – d) раздела 2 настоящих Правил, и до 30 полуфиналистов по направлению Конкурса, указанному в пункте е) раздела 2 настоящих Правил)), финального отбора конкурсантов (формирование шорт-листа Конкурса (до 30 финалистов по направлениям Конкурса, указанным в пунктах а) – d) раздела 2 настоящих Правил, и до 10 финалистов по направлению Конкурса, указанному в пункте е) раздела 2 настоящих Правил)) и определения победителя (победителей) Конкурса Конкурсной Комиссией доводятся Организатором Конкурса до сведения Участников Конкурса, прошедших полуфинальный отбор, финальный отбор или признанных победителем Конкурса путем направления сообщения по адресу электронной почты, указанной Участником Конкурса при подаче заявки на участие в Конкурсе, а

также путем размещения информации (публикации) на Интернет-странице Конкурса. Лицам, претендующим стать Участником Конкурса, не прошедшим полуфинальный отбор, а также Участникам Конкурса не прошедшим финальный отбор или не признанным победителем Конкурса информационные сообщения в связи с указанным не направляются.

5.4. Конкурсная комиссия вправе принять решение о непризнании победителем Конкурса всех Участников Конкурса.

6. Наименование и количество призов Конкурса 6.1. Участникам Конкурса, признанным победителем Конкурса, вручается приз. Вид и количество призов, а также порядок их предоставления (вручения) определяются Организатором самостоятельно.

7. Права и обязанности Участника Конкурса. 7.1. Участник имеет право на получение информации о Конкурсе в объеме и порядке, указанном в настоящих Правилах. 7.2. Участник обязан до участия в Конкурсе внимательно ознакомиться с текстом настоящих Правил Конкурса. 7.3. Участник обязан соблюдать настоящие Правила Конкурса. 7.4. Участник/его законный представитель, если иное не будет определено Организатором Конкурса, обязан самостоятельно нести расходы, связанные с участием в Конкурсе (почтовые расходы, телефонные переговоры и т.д.). 7.5. Информация, предоставляемая Участником Конкурса Организатору в соответствии с настоящими Условиями, должна быть достоверной. 7.6. Участник несет ответственность за: - нарушение настоящих Правил Конкурса; - предоставление недостоверных и/или неполных сведений в процессе проведения Конкурса; - за нарушение прав на объекты интеллектуальной деятельности и иные нарушения, содержащиеся в предоставленных им текстах/видео.

8. Права и обязанности Организатора. 8.1. Организатор обязан провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами. 8.2. Организатор имеет право изменять и дополнять Правила Конкурса по собственному усмотрению с публикацией этих изменений на Интернет-странице Конкурса в информационной сети Интернет. 8.3. Организатор не несет ответственности и обязательств, касающихся качества Приза.

9. Прочие положения. 9.1.

Принимая участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что он (его законный представитель) ознакомлен и согласен с настоящими Правилами Конкурса; - подтверждает, что дает свое согласие/ подтверждает согласие его законного представителя на получение на адрес электронной почты рекламной и иной информации в виде информационной рассылки. - подтверждает, что сценарий и видео, приложенные к заявке, не обременены правами третьих лиц. - дает свое согласие на использование Организатором, в том числе в рекламных целях в любых средствах массовой информации, предоставленной им информации, включая его персональные данные (фамилия, имя, регион проживания), сведений о Призе без получения предварительного согласия Участника и уведомления Организатором, а также без выплаты какого-либо вознаграждения (за исключением использования в рекламных целях результатов интеллектуальной деятельности, предоставленных Участником Конкурса в составе

поданной заявки на участие в Конкурсе). С даты объявления Участника победителем, видео, выложенное Участником на каком-либо из ресурсов, указанных в Разделе 5 настоящих Правил, должно быть удалено Участником.

9.2. Решения Организатора Конкурса, Редакционной группы, Экспертного совета и Конкурсной комиссии по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, а также результаты проведения Конкурса считаются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса. 9.3. Организатор Конкурса, Редакторская группа, Эксперты и Конкурсная Комиссия в рамках рассмотрения Заявок, полуфинального отбора конкурсантов (формирование лонг-листа Конкурса (до 100 полуфиналистов по направлениям Конкурса, указанным в пунктах а) – d) раздела 2 настоящих Правил, и до 30 полуфиналистов по направлению Конкурса, указанному в пункте е) раздела 2 настоящих Правил)), финального отбора конкурсантов (формирование шорт-листа Конкурса (до 30 финалистов по направлениям Конкурса, указанным в пунктах а) – d) раздела 2 настоящих Правил, и до 10 финалистов по направлению Конкурса, указанному в пункте е) раздела 2 настоящих Правил)) и определения победителя (победителей) Конкурса не предоставляют Участникам Конкурса каких либо комментариев, рецензий и не делают каких либо заявлений в отношении результатов интеллектуальной деятельности, направленных в составе Заявок на участие в Конкурсе.

10. Персональные данные 10.1. Факт представления заявки на участие в Конкурсе является согласием на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. 10.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством. 10.3. Перечень персональных данных, которые обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами. 10.4. Перечень действий с предоставляемыми персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ, трансграничная передача данных), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. 10.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона. 10.6. Согласие на обработку персональных данных, предоставленное Организатору в соответствии с положениями раздела 10 настоящих Правил, действует в течение 3 (трех) лет.

11. Конфиденциальность 11.1. Взаимоотношения Организатора с Участниками Конкурса имеют конфиденциальный характер. Обязательства о конфиденциальности сохраняются в течение всего срока проведения Конкурса, а также в течение 3 (трех) лет с даты подведения его результатов.